



CONCLUSIONES

Por

Lucía Benítez-Eyzaguirre

El Proyecto Género, Tecnologías e Innovación social se diseñó con el convencimiento de que se trataba de una oportunidad real de las mujeres para avanzar por un camino propio, de autonomía y diversidad —con diferentes velocidades, cada una a la suya— a partir de la práctica del apoyo mutuo y la visión colectiva de cara a su empoderamiento. Esta forma colaborativa de apoyo mutuo es, por encima de cualquier propuesta formativa, una fuerza potente que impulsa al cambio social. De hecho, hay experiencias en otros lugares del planeta en las que las mujeres, apostando por ellas mismas, por su crecimiento personal y profesional, con el apoyo de la comunidad y de las tecnologías no sólo han salido adelante, sino que se han convertido en el eje central de una transformación tanto en su familia como en su sociedad.

El diseño de este proyecto que he tenido la satisfacción de dirigir está pensado para que la autonomía personal, el trabajo constante y el intercambio de experiencias sirva para fortalecer las capacidades de las mujeres, para cambiar su realidad cotidiana, el juego de roles de lo social, para conocer sus derechos y trabajar por ellos, para emprender negocios y ganar autonomía económica y personal, para entender que el beneficio de todos es ya en sí mismo una forma de riqueza.

El proyecto se planteó para capacitar a estudiantes, prioritariamente a mujeres, en conocimiento y habilidades relacionados con la tecnología, como agentes de cambio y alfabetización digital en sus comunidades de origen, a través del establecimiento de redes y comunidades lideradas también por mujeres. De esta forma, se buscó una estrategia de desarrollo endógeno desde un planteamiento innovador, de compromiso social, atento a las necesidades de las personas y, especialmente, de las mujeres desde una práctica solidaria. En paralelo, se trataba de crear un modelo horizontal en red

de innovación social para la mejora de la calidad de vida de las personas, a través del trabajo colaborativo, el intercambio intergeneracional de conocimientos y saberes, a la vez que impulsar el conocimiento sobre el emprendimiento y los modelos de negocio online para la mejora de la economía local. Este modelo de proyecto plantea el intercambio de buenas prácticas a partir de las herramientas tecnológicas apropiadas por un colectivo de mujeres a fin de lograr incidencia en el contexto sociopolítico. El diseño del proyecto ha favorecido la apertura a través de la multiplicación de las acciones, a partir de un modelo horizontal de comunicación y participación -que resulta determinante para su éxito.

Por todo ello, dicho diseño se realizó siguiendo los requisitos de la entidad financiadora, la Agencia Andaluza de Cooperación y Desarrollo (AACID), para la cual el Enfoque de Marco Lógico (EML) es el adecuado para la formulación de iniciativas de cooperación. Sin embargo, de cara a la población destinataria, así como al contexto sociocultural y económico, se hizo necesario —también en coherencia con el espíritu y valores— emplear una forma más participativa para elaborar las propuestas sobre las acciones, los objetivos y los logros. En ese sentido, se compatibilizó la formulación de EML con la Investigación-Acción-Participación (IAP) que finalmente, y gracias al uso de teorías y estrategias procedentes de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social, se ha mostrado como el contexto ideal para combinar las exigencias de la entidad financiadora con las necesidades y deseos de la población beneficiaria.

El acceso y reconocimiento de las mujeres beneficiarias en la formulación y las acciones previstas ha favorecido la creación de una comunidad de trabajo en red, de alianzas entre mujeres, de nexos con la sociedad civil, así como un ámbito para la visibilización de las capacidades y motivaciones de las mujeres. Las acciones se han destinado a la transferencia de los

conocimientos para el desarrollo local comunitario, así como para el cambio social y la innovación, a partir de las destrezas, habilidades y conocimientos sobre las tecnologías y su uso. Se ha buscado el logro de mejores oportunidades y servicios para la ciudadanía, promoviendo el fortalecimiento de sus estructuras internas en su ámbito, así como el de las organizaciones de la sociedad civil de su entorno. Además, ha permitido reconectar el conocimiento y la formación universitaria con las asociaciones y entidades que forman el tejido social en Marruecos. Todo ello hasta tal punto que ha estimulado la demanda sobre la formación digital, los nuevos modelos comunicativos en red, y otras formas de acción social. Tanto la Université Abdelmalek Essaâdi como la Universidad de Cádiz y el Aula Universitaria del Estrecho han trabajado de forma conjunta para consolidar esta experiencia participativa, mientras que el equipo de trabajo se ha centrado en establecer un diálogo con las partes para lograr el consenso en la toma de decisiones sobre las acciones, así como en la planificación y organización de las actividades.

Pero en el proceso de conclusiones es clave evaluar el impacto, sobre todo si está previsto que se repita la experiencia —en este caso en Túnez, a partir del cierre de esta experiencia en Marruecos—. De momento, sólo es posible realizar una evaluación cualitativa provisional de los resultados y, por coherencia, debe plantearse desde cada uno de los enfoques metodológicos con los que se diseñó el proyecto Género, Tecnologías e Innovación social. Se ha analizado la información sobre los beneficios formativos, de autonomía y de la creación de capital social, a partir de la alfabetización digital y apropiación de las TIC, así como de la implementación de acciones destinadas a la mejora de oportunidades en el desarrollo profesional entre las mujeres. Por encima del logro concreto de los objetivos específicos planteados en el proyecto, hemos incluido también los efectos sobre la comunidad donde

se ha realizado la intervención y sólo considerando los efectos a corto plazo, a pesar de que rara vez son significativos, ya que el cierre del proyecto ha obligado a ello. No cabe realizar una valoración del impacto en términos económicos, dado que el proyecto tiene un carácter transformador en las dimensiones de género, de lo social, de las entidades y organización civil; en sí misma la cooperación interuniversitaria no busca esos logros, y el desarrollo se entiende como multidimensional.

Dentro de la perspectiva de género, el análisis cualitativo del impacto nos permite definirlo como positivo en una doble dimensión. De una parte, en las condiciones de vida de las mujeres, gracias a la formación y autonomía adquiridas, y de la otra, en la relación entre personas de diferente género. Hay que recordar que varias organizaciones civiles han demandado a las mujeres beneficiarias del proyecto más formación sobre las temáticas abordadas, hecho que refuerza la posición social y el reconocimiento de su capacidad, así como de su experiencia. La posición de estas mujeres se ha reforzado y equiparado en ocasiones con las estructuras jerárquicas de las organizaciones y entidades sociales de cara a las acciones formativas, sociales o participativas.

Así, se puede afirmar que se han producido cambios, durante la intervención de este proyecto, en la posición de las mujeres como sujetos sociales que han asumido los retos propuestos en las acciones mostrando su capacidad de organización. Se ha logrado además, la intervención de las mujeres y su representación en ámbitos institucionales, así como en el rol de interlocutoras en la comunidad. La valoración de la eficacia, pertinencia y viabilidad del proyecto desde la perspectiva de género se apoya en el proceso participativo a través del cual se han gestionado las acciones diseñadas en la totalidad de sus etapas, así como en la formulación de las actividades. Junto a ello, hay que destacar el espíritu colaborativo y de cooperación, propuesto dentro de

la filosofía de la intervención y que ha terminado calando en la gestión, ya que, por encima de las propuestas iniciales, fueron las mujeres beneficiarias quienes lograron concretar su ámbito de intervención de cara a las asociaciones en las propuestas de talleres y en el proceso negociador con el que concretaron las necesidades formativas. De hecho, lograron acuerdos más beneficiosos que los inicialmente planteados en el proyecto.

Por otra parte, desde el Enfoque de Marco Lógico y en función de la resolución de los problemas planteados en el diseño de la intervención así como desde la perspectiva de género, se han evaluado los efectos multiplicadores registrados. En este sentido, cabe señalar que el proyecto ha resultado pertinente —ya que las necesidades y prioridades fueron definidas por la población beneficiaria— pero también eficiente y eficaz. La participación de las beneficiarias ha sido muy positiva, según expresan en las encuestas de evaluación y según la valoración del equipo coordinador de las universidades, y los resultados muestran la apropiación de la experiencia por parte de estas mujeres en las intervenciones realizadas con organizaciones civiles y asociaciones.

La coherencia, que mide la coincidencia de los objetivos con los problemas detectados y la adecuación de las actividades y sinergias con los mismos, resulta positiva, así como el alineamiento con las políticas públicas ya existentes, ya que la intervención en su última fase refuerza tanto la capacidad como la transparencia de las asociaciones y entidades de la sociedad civil. En cuanto a la sostenibilidad y continuidad, así como a la viabilidad, se estiman como positivas, ya que hay que destacar que se han impulsado cambios de mayor dimensión que los inicialmente propuestos, gracias al entusiasmo y capacidad de las mujeres beneficiarias. Por tanto, se ha intervenido en el ámbito de la desigualdad de género y en el ámbito del progreso

tecnológico y de incidencia en la sociedad civil.

Desde el punto de vista de la IAP, tanto el diseño de investigación-acción participativa como la organización colaborativa presentan efectos positivos en la población beneficiaria directa, especialmente en el uso de las TIC y de su conocimiento para destinarlo a la comunicación y comercialización de productos, a la participación en programas de alfabetización digital y a la generación de contenidos con perspectiva de género. Estas iniciativas han contribuido a la calidad y el número de redes que se han generado en las comunidades, así como la adquisición de valores socioculturales asociados al proyecto, las actividades de autonomía y empoderamiento, de cara a la generación de oportunidades colaborativas de actividades económicas, sociales y de participación política.

La implicación de las mujeres beneficiarias, entendida como un elemento clave de la filosofía de la intervención, ha tenido alcances en la investigación, en el diseño y en las acciones: siempre ha sido una garantía de éxito para el proyecto, ya que es coherente con sus objetivos y ha contribuido a incrementar los efectos de aprendizaje de sus contenidos y prácticas, a la potenciación de su valía como agentes de cambio y de empoderamiento.

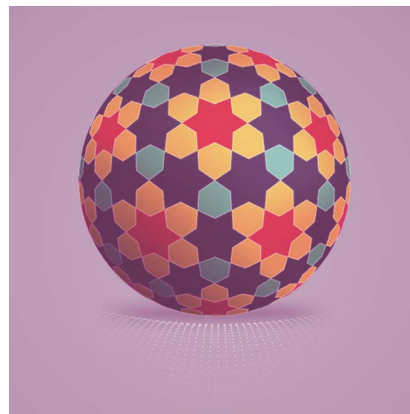
El equipo que ha trabajado en esta iniciativa se enfrenta ahora a un nuevo reto para mostrar que el diseño es escalable a otros contextos: la Agencia Andaluza de Cooperación para el Desarrollo ha aprobado el proyecto para la intervención en Túnez, lo que nos da otra oportunidad para llevar al terreno una intervención social participativa de similares características a la que se describe en este texto.



GÉNERO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN SOCIAL

UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN-PARTICIPATIVA

en **MARRUECOS**



ISBN: 978-84-697-3531-2

Editado por:

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

C/ Ancha, 16m 11001, Cádiz, España.

Diseñado por :

MEDEFINE INGENIERÍA Y MARKETING

Proyecto financiado 100% por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el
Desarrollo - Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía

GÉNERO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN SOCIAL
UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN-PARTICIPATIVA
en **MARRUECOS**

EDITORES:

Lucía Benítez Eyzaguirre

Marcela Iglesias Onofrio

AUTORES (POR ORDEN ALFABÉTICO):

Yamal Benamar

Lucía Benítez Eyzaguirre

Marta de Abril Cintado Pinteño

Yves Marie Cossic Otero

Yolanda Giner Manso

María Paz Gutiérrez Peinado

Laila Hilal

Marcela Iglesias Onofrio

María Rubio Chaves

María Teresa Suárez Martín



AGRADECIMIENTOS

Este libro ha sido posible gracias a la colaboración y el esfuerzo de todos los actores implicados en el proyecto “Género, Tecnología e Innovación Social”, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) y desarrollado de marzo de 2016 a marzo de 2017.

Queremos agradecer, en primer lugar, a los ocho docentes del curso “Agente de dinamización local, gestión de tecnologías e innovación social”, por haber accedido a sistematizar los contenidos impartidos en cada una de sus sesiones formativas, aportando un valioso conocimiento y planteamiento metodológico susceptible de ser transferido a otros contextos.

En segundo lugar, agradecemos a las asociaciones y entidades locales de Tánger y Tetuán, por haber abierto sus puertas a las alumnas formadas, por compartir sus necesidades de formación y por participar activamente en el diseño colaborativo de los talleres que las alumnas impartieron a las personas usuarias y socias de las asociaciones: Houda Nass para la educación y la cultura, Tingis Artes y Culturas Mediterráneos, Dar Al Karama para el desarrollo de la mujer, Al Amal para el desarrollo social, Observatorio Marroquí de la Mujer, Darna y Dar Taliba Fatima Al Fihriya.

El proyecto, y este libro que recoge sus resultados, no hubieran podido llevarse a cabo sin la implicación y la ilusión de las veintiocho alumnas, mujeres estudiantes de Máster y

Doctorado de la Université Abdelmalek Essaâdi, empresarias y emprendedoras. Gracias por haber decidido aventurarse en esta primera edición, por vuestro esfuerzo y dedicación a lo largo de cada una de las fases del proyecto, por la paciencia para ir resolviendo los contratiempos que pudieron surgir en el desarrollo del mismo, y por haber contribuido en este libro con vuestras propuestas de talleres de formación que constituyen, sin duda, uno de los principales resultados del proyecto.

Durante doce meses y a través de la herramienta de trabajo virtual “Slack” hemos estado conectados casi diariamente el equipo de coordinación del proyecto de ambas orillas. Queremos dedicar un especial agradecimiento al coordinador por parte de la Université Abdelmalek Essaâdi, Prof. Jamal Benamar, al Coordinador del Aula Universitaria del Estrecho, Jesús Gómez, y al técnico en el terreno, Hatim Abdelah Medani El Oudii. Ha sido un verdadero placer trabajar con vosotros en este proyecto.

Finalmente, agradecemos a la Universidad de Cádiz, a la Université Abdelmalek Essaâdi y a la Association des Femmes Entrepreneurs du Maroc (AFEM Nord Tanger) por el respaldo institucional recibido, y a la AACID por la oportunidad que ha supuesto poder materializar el proyecto y recoger los resultados en esta obra.

Las editoras.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 10

CAPÍTULO 1: Género, tecnología e innovación social: capacitación y empoderamiento de las mujeres en Marruecos. *Lucía Benítez-Eyzaguirre y Marcela Iglesias-Onofrio* 12

1.1. Introducción	12
1.2. La investigación previa del contexto: Marruecos y las mujeres marroquíes	13
1.3. Competencias digitales para el desarrollo centrado en las mujeres	13
1.4. El proyecto Género, Tecnología e Innovación Social	15
1.5. Investigación, acción y participación centrada en las mujeres y el desarrollo local	17
1.6. Un modelo descentralizado de trabajo en red, coherente con el diseño metodológico	18
1.7. Diseño curricular del curso de formación «Agente de dinamización local, gestión de tecnologías e innovación social»	20
1.7.1. Estructura, contenido y metodología	20
1.7.2. Sistema de evaluación	22
1.8. Materiales docentes: estructura de contenidos	23

CAPÍTULO 2: Internet y cultura digital. *María Rubio Chaves* 24

2.1. Presentación, objetivos y metodología	24
2.2. Resumen de los contenidos	25
2.3. Ejercicios prácticos, dinámicas grupales y ejercicio de evaluación	39
2.4. Bibliografía impresa y electrónica	40
2.5. Sitios web y recursos audiovisuales de interés	41

CAPÍTULO 3: Innovación social.	42
<i>Laila Hilal</i>	
3.1. Presentación, objetivos y metodología	42
3.2. Resumen de los contenidos	43
3.3. Ejercicios prácticos, dinámicas grupales y ejercicio de evaluación	52
3.4. Bibliografía impresa y electrónica	52
3.5. Sitios web y recursos audiovisuales de interés	52
CAPÍTULO 4: Software libre y conocimiento abierto.	54
<i>Mª Paz Gutiérrez</i>	
4.1. Presentación, objetivos y metodología	54
4.2. Resumen de los contenidos	55
4.3. Ejercicios prácticos, dinámicas grupales y ejercicio de evaluación	59
4.4. Bibliografía impresa y electrónica	60
4.5. Sitios web y recursos audiovisuales de interés	61
CAPÍTULO 5: Gestión emocional y empatía en la intervención social.	64
<i>Laila Hilal</i>	
5.1. Presentación, objetivos y metodología	64
5.2. Resumen de los contenidos	65
5.3. Ejercicios prácticos, dinámicas grupales y ejercicio de evaluación	76
5.4. Bibliografía impresa y electrónica	76
5.5. Sitios web y recursos audiovisuales de interés	77
CAPÍTULO 6: Comunicación online y redes sociales.	78
<i>Teresa Suárez</i>	
6.1. Presentación, objetivos y metodología	78
6.2. Resumen de los contenidos	80
6.3. Ejercicios prácticos, dinámicas grupales y ejercicio de evaluación	87
6.4. Bibliografía impresa y electrónica	88
6.5. Sitios web y recursos audiovisuales de interés	89

CAPÍTULO 7: Economía colaborativa. Yolanda Giner	90
7.1. Presentación, objetivos y metodología	90
7.2. Resumen de los contenidos	93
7.3. Ejercicios prácticos, dinámicas grupales y ejercicio de evaluación	103
7.4. Bibliografía impresa y electrónica	103
7.5. Sitios web y recursos audiovisuales de interés	104
CAPÍTULO 8: Emprendimiento, modelos de negocio y financiación. Marta Cintado	106
8.1. Presentación, objetivos y metodología	106
8.2. Resumen de los contenidos	107
8.3. Ejercicios prácticos, dinámicas grupales y ejercicio de evaluación	114
8.4. Bibliografía impresa y electrónica	115
8.5. Sitios web y recursos audiovisuales de interés	117
CAPÍTULO 9: Formadora de formadoras. Germinal Coosic	118
9.1. Presentación, objetivos y metodología	118
9.2. Resumen de los contenidos	119
9.3. Ejercicios prácticos, dinámicas grupales y ejercicio de evaluación	124
9.4. Bibliografía impresa y electrónica	132
9.4. Sitios web y recursos audiovisuales de interés	133
CAPÍTULO 10: Diseño participativo de talleres para la formación de la sociedad civil. Yamal Benamar	135
10.1. Presentación, objetivos y metodología de los talleres	135
10.2. Taller 1: Herramientas de oficina y técnicas de expresión y comunicación al servicio del aprendizaje eficiente	

10.3. Taller 2: Herramientas y técnicas innovadoras de aprendizaje	144
10.4. Taller 3: Marketing a través de las redes sociales (Facebook)	148
10.5. Taller 4: Las nuevas tecnologías de información y comunicación para el empoderamiento de la mujer marroquí	151
10.6. Taller 5: género y economía colaborativa en línea	154
10.7. Taller 6: ¿Cómo recuperar la confianza en sí misma?	157
10.8. Taller 7: Iniciación al uso de las NTIC (AMALI)	160

CAPÍTULO 11: La metodología investigación-acción participativa aplicada al proyecto: balance y resultados. *Marcela Iglesias-Onofrio y Lucía Benítez-Eyzaguirre* **166**

11.1. Introducción	166
11.2. El cruce de metodologías y sus efectos sobre el proyecto	167
11.3. Instrumentos de evaluación y seguimiento	169
11.4. Resultados alcanzados y valoración del proceso desde la reflexión en acción	170
11.5. La voz de los docentes	174
11.6. La voz de las alumnas	176
11.7. La voz de los participantes en los talleres	178
11.8. La voz de los coordinadores y del equipo técnico del proyecto	179
11.9. Reflexión final	181
11.10. Bibliografía	183

CONCLUSIONES. *Lucía Benítez-Eyzaguirre* **184**

RESEÑA CURRICULAR DE LOS AUTORES **188**



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES



A U E
Aula Universitaria
del Estrecho